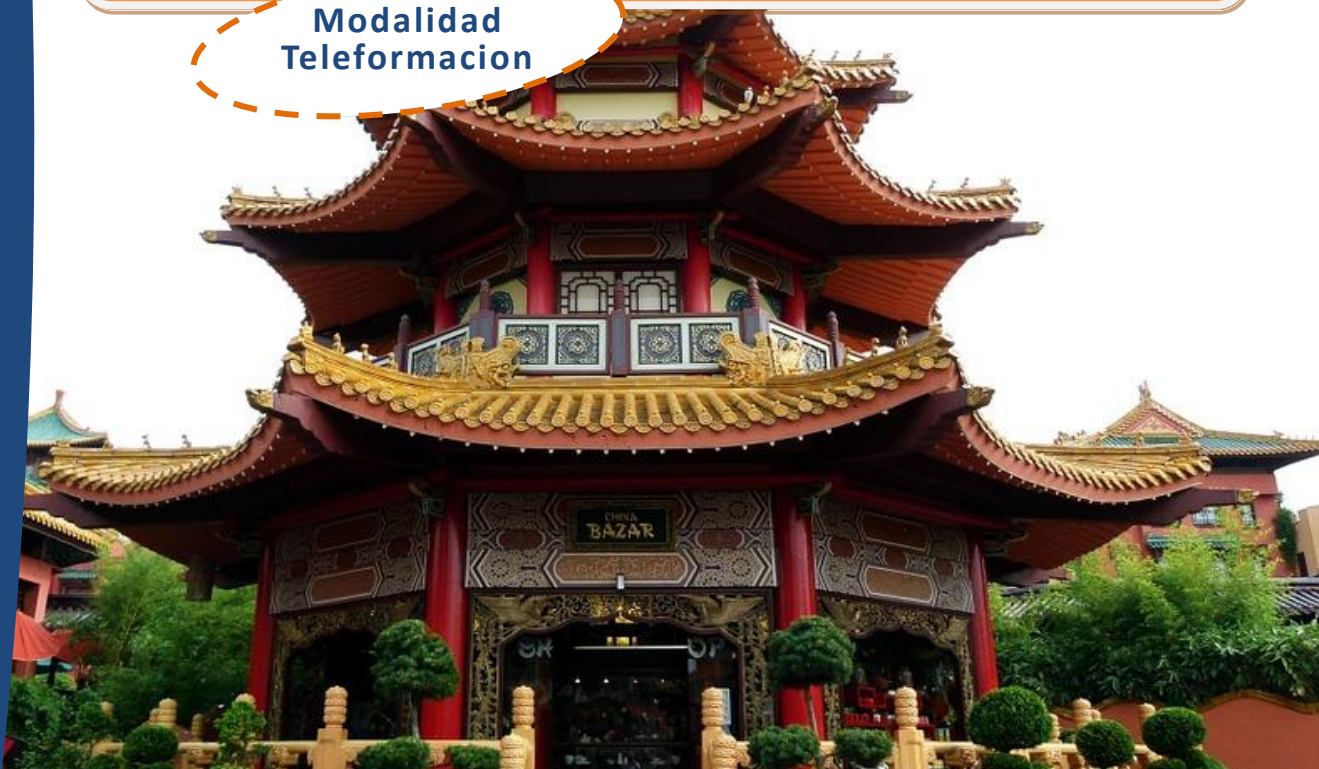


PLAN FORMATIVO DEL SEXPE

DIRIGIDO A POTENCIAR EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS RRHH Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS

CURSO: CHINO PROFESIONAL PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL (120 horas)

Modalidad
Teleformación



CHINO PROFESIONAL PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL (MF 1011_3)

Afrontar el reto de la internalización implica superar una de las barreras existentes: la comunicación. Y de manera específica, en el MERCADO CHINO, el que se prevé que será DOMINANTE EN LAS PRÓXIMAS DÉCADAS, la superación de esta barrera requiere el aprendizaje del chino mandarín como principal vía de comunicación. Este curso te capacitará para COMUNICARTE EN CHINO MANDARÍN CON UN NIVEL DE USUARIO COMPETENTE, EN LAS RELACIONES Y ACTIVIDADES DE COMERCIO INTERNACIONAL

Con más de 836 millones de hablantes, el chino mandarín es la principal forma hablada del chino, así como la lengua con mayor número de hablantes nativos y hablantes totales del mundo.

En este marco cobra especial importancia aportar a los trabajadores participantes las competencias requeridas para comunicarse en CHINO MANDARÍN, con un nivel de usuario competente, en las relaciones y actividades de comercio INTERNACIONAL

IMPARTE:

COLABORA:

OBJETIVOS DEL CURSO

1

Interpretar la información, líneas y argumentos de un discurso oral en chino, formal e informal, presencial y retransmitido, de una operación comercial internacional definida.

2

Diferenciar las características fonéticas del léxico técnico habitual utilizado en una exportación/importación de bienes y en las relaciones comerciales internacionales en general con fórmulas y regímenes aduaneros diversos. Interpretar los datos e información específica de distintos documentos, informes comerciales y fuentes de información de comercio internacional escritos en chino extrayendo la información relevante para una exportación y/o importación de bienes/servicios.

3

Producir mensajes orales complejos en chino con fluidez, detalle y claridad, en situaciones-tipo del comercio internacional. Pronunciar la terminología específica del comercio internacional utilizando la fonética precisa y diferenciando los términos que pueden dar lugar a confusión por su similitud fonética

4

Interactuar oralmente, en chino, con fluidez y espontaneidad, con uno y al menos dos interlocutores, manifestando opiniones diversas, en distintas situaciones, formales e informales, propias de comercio internacional: visitas a ferias, gestiones y negociación de operaciones con clientes/proveedores

SUMARIO DE CONTENIDOS

UNIDAD 1. CHINO ORAL Y ESCRITO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

- Gestión de operaciones de comercio internacional en chino
- Presentaciones comerciales en chino
- Negociación de operaciones de comercio internacional en chino
- Contexto socio - profesional de las operaciones de comercio internacional

UNIDAD 2. DOCUMENTACIÓN EN CHINO PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL

- Documentación de gestión comercial en chino
- Redacción en chino de informes y correspondencia comercial
- Documentación y gestión aduanera en contextos internacionales

EQUIPO DOCENTE

YIYING WANG

Formación.

- ✚ Diplomado en Ciencias Empresariales y Económicas. Universidad Carlos III de Madrid.
- ✚ Título HSK nivel 6 de chino (equivalente al C2 europeo).

Experiencia: docente desde el año 2.011 como Profesor de Chino Business en Ofilingua.

Experiencia profesional como intérprete y traductor de chino en el ámbito de la administración pública.

Asesor técnico en importación-exportación en Oriental Europa Trade.

Coordinador en ACCCE - Asociación de Compañías Comerciales Chinas en España).



CARACTERÍSTICAS

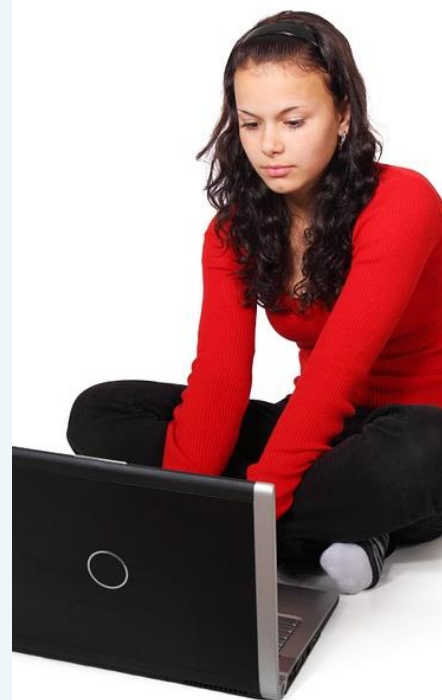
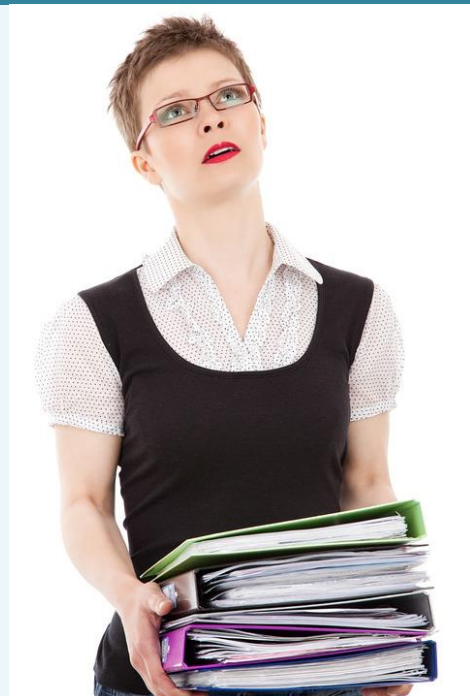
Curso **oficial** (módulo formativo perteneciente al certificado de profesionalidad de **MARKETING Y COMPRAVENTA INTERNACIONAL COMM0110**)

Requisitos de acceso a la formación: tener un nivel de estudios mínimo superior a bachillerato o haber cursado un certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia o de nivel 3
Modalidad **teleformación** con tutorías y examen final presencial en Mérida (Centro de Formación ENPRO)

Metodología *"learningbydoing"* desarrollada a través de la plataforma y contenidos de FORTEC, **entidad acreditada para impartir formación oficial online por el SEPE**

Acciones formativas **gratuitas**

CONTACTO: FORTEC: 976799643
ENPRO: 924300504



Inscribirse